МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
Институт менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Силин Я.П.*

«27» марта 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 26.01.2017

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки "Маркетинг"

Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Факультет:

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2017

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

Виды деятельности
- - организационно-управленческая
- - информационно-аналитическая
- - предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Рогожин С.А./*

Начальник УМУ _____ */ Меркульев В.П./*

Директор института _____ */ Коковихин А.Ю./*

Зав. кафедрой _____ */ Капустина Л.М./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1														
									в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [21 нед]						Семестр		
										из них																					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
4		Итого	26	14	19	4	9112	9112	3120	1152	120	1848	3340	816	244	244	128	60	232	379	99	23.5	168	40	332	585	153	36.5	128		292
6		Итого по ООП (без факультативов)	26	12	19	4	8968	8968	3050	1132	120	1798	3266	816	240	240	128	60	232	379	99	23.5	168	40	332	585	153	36.5	128		292
8		Б=52% В=48% ДВ(от В)=30%							43%	37%	4%	59%	46%	11%																	
9		Итого по блоку Б1	26	12	19	4	7132	7132	3050	1132	120	1798	3266	816	189	189	128	60	232	379	99	23.5	168	40	332	585	153	33.5	128		292
11		Б=52% В=48% ДВ(от В)=30%							43%	37%	4%	59%	46%	11%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)	26	12	19	4	7132	7132	3050	1132	120	1798	3266	816	189	189	128	60	232	379	99	23.5	168	40	332	585	153	33.5	128		292
14	Б1.Б	Базовая часть	15	5	9	1	3564	3564	1582	582	40	960	1595	387	99	99	128		180	286	72	18.5	128	40	220	467	135	27.5	98		180
15	Б1.Б.1	История	1				144	144	60	30		30	57	27	4	4	30		30	57	27	4									
18	Б1.Б.2	Философия	2				144	144	40	20		20	77	27	4	4							20		20	77	27	4			
21	Б1.Б.3	Иностранный язык			1-4		432	432	280			280	80	72	12	12			60	30	18	3			80	10	18	3			60
24	Б1.Б.4	Правоведение	4				108	108	40	20		20	50	18	3	3															
27	Б1.Б.5	Экономическая теория	2	1			252	252	140	70		70	112		7	7	30		30	48		3	40		40	64		4			
30	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений	4				144	144	40	20		20	77	27	4	4															
33	Б1.Б.7	Информационные технологии	2				144	144	40		40		86	18	4	4								40		86	18	4			
36	Б1.Б.8	Маркетинг	4		3	3	216	216	120	50		70	78	18	6	6													30		30
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности		3			72	72	30			30	42		2	2															30
42	Б1.Б.10	Управление проектами	6				144	144	60	20		40	66	18	4	4															
45	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами	4				144	144	60	20		40	66	18	4	4															
48	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент	6				144	144	40	20		20	86	18	4	4															
51	Б1.Б.13	Бизнес-планирование			6		72	72	60	30		30	12		2	2															
54	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ			6		72	72	40	20		20	32		2	2															
57	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент		7			108	108	60	30		30	48		3	3															
60	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		4			72	72	32	32			40		2	2	8			10		0.5	8			10		0.5	8		
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента	2				144	144	40	20		20	86	18	4	4							20		20	86	18	4			
66	Б1.Б.18	Теория организации	2				144	144	40	20		20	77	27	4	4							20		20	77	27	4			
69	Б1.Б.19	Организационное поведение	3				144	144	60	30		30	57	27	4	4													30		30
72	Б1.Б.20	Учет и анализ	4		3		288	288	120	50		70	168		8	8													30		30
75	Б1.Б.21	Математика	2	1			288	288	120	50		70	114	54	8	8	30		30	57	27	4	20		40	57	27	4			
78	Б1.Б.22	Введение в маркетинг и организация НИРС			1		144	144	60	30		30	84		4	4	30		30	84		4									
83	Б1.В	Вариативная часть	11	7	10	3	3568	3568	1468	550	80	838	1671	429	90	90		60	52	93	27	5	40		112	118	18	6	30		112
85	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	2	7	3	2268	2268	790	360	80	350	1145	333	63	63		60		93	27	5	40		40	118	18	6	30		30
86	Б1.В.ОД.1	Русский язык и культура речи			2		108	108	40	20		20	68		3	3							20		20	68		3			
89	Б1.В.ОД.2	Социология		2			108	108	40	20		20	50	18	3	3							20		20	50	18	3			
92	Б1.В.ОД.3	Бизнес-аналитика			4		108	108	40	20	20		50	18	3	3															
95	Б1.В.ОД.4	Информатика	1				180	180	60		60		93	27	5	5		60		93	27	5									
98	Б1.В.ОД.5	Конъюнктура мировых товарных рынков	6				108	108	40	20		20	50	18	3	3															
101	Б1.В.ОД.6	Копирайтинг и нейминг			7		108	108	30	30			60	18	3	3															
104	Б1.В.ОД.7	Маркетинг взаимоотношений			6		144	144	40	20		20	86	18	4	4															
107	Б1.В.ОД.8	Маркетинг продаж	6			6	144	144	60	20		40	66	18	4	4															

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Распределение по курсам и семестрам																																						
	Курс 2									Курс 3											Курс 4												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [20 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]										
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
4	346	78	22	188	20	372	563	153	40	150		240	390	72	22	180		260	642	162	40	210		120	435	99	24						36	-		394		
6	346	78	22	168	20	352	531	153	38	150		210	348	72	20	180		260	642	162	40	210		120	435	99	24						36	-		394		
8																																							
9	346	78	22	168	20	352	531	153	32	150		210	348	72	20	180		260	642	162	34	210		120	435	99	24							-		394		
11																																							
12	346	78	22	168	20	352	531	153	32	150		210	348	72	20	180		260	642	162	34	210		120	435	99	24							-		394		
14	253	45	16	108		240	345	99	22	30		30	12		2	60		80	184	36	10	30		30	48		3							-		312		
15																																		36		18		29
18																																		36				33
21	12	18	2.5			80	28	18	3.5																									36		120		15
24				20		20	50	18	3																									36				31
27																																		36		44		19
30				20		20	77	27	4																									36		14		3
33																																		36				28
36	48		3	20		40	30	18	3																									36		44		2
39	42		2																															36				34
42																20		40	66	18	4													36		18		7
45				20		40	66	18	4																									36		18		11
48																20		20	86	18	4													36		14		3
51										30		30	12		2																			36				3
54																20		20	32		2													36		14		16
57																						30		30	48		3							36		8		3
60	10`		0.5	8			10		0.5																									36				21
63																																		36				3
66																																		36				3
69	57	27	4																															36				
72	84		4	20		40	84		4																									36				
75																																		36				27
78																																		36				2
83	93	33	6	60	20	112	186	54	10	120		180	336	72	18	120		180	458	126	24	180		90	387	99	21							-		82		
85	57	27	4	40	20	20	136	36	7	60		60	159	45	9	100		140	345	99	19	90		60	237	81	13							-		72		
86																																		36				2
89																																		36				6
92				20	20		50	18	3																									36		6		28
95																																		36				28
98																20		20	50	18	3													36				2
101																						30			60	18	3							36				3
104																20		20	86	18	4													36				3
107																20		40	66	18	4													36		14		3

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1														
									в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [21 нед]						Семестр		
										из них																					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
110	Б1.В.ОД.9	Маркетинг услуг	7				108	108	30			30	60	18	3	3															
113	Б1.В.ОД.10	Поведение потребителей			7		108	108	30	30			60	18	3	3															
116	Б1.В.ОД.11	Международный маркетинг	7			7	144	144	60	30		30	57	27	4	4															
119	Б1.В.ОД.12	Маркетинговые исследования	5			5	180	180	60	30		30	93	27	5	5															
122	Б1.В.ОД.13	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров		5			144	144	60	30		30	66	18	4	4															
125	Б1.В.ОД.14	Позиционирование			6		144	144	40	20		20	86	18	4	4															
128	Б1.В.ОД.15	Статистика	3				144	144	60	30		30	57	27	4	4													30		30
131	Б1.В.ОД.16	Маркетинг инвестиционных товаров			4		144	144	40	20		20	86	18	4	4															
134	Б1.В.ОД.17	Бренд-менеджмент	6				144	144	60	20		40	57	27	4	4															
139	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	5	3		1300	1300	678	190		488	526	96	27	27			52						72						82
141		Элективные курсы по физической культуре и спорту		246			328	328	328			328							52						72						52
145	Б1.В.ДВ.1																														
146	1	Основы рекламы			4		108	108	40	20		20	50	18	3	3															
149	2	Теория игр			4		108	108	40	20		20	50	18	3	3															
152	Б1.В.ДВ.2																														
153	1	Логистика	7				144	144	60	30		30	66	18	4	4															
156	2	Внешнеэкономическая деятельность	7				144	144	60	30		30	66	18	4	4															
159	Б1.В.ДВ.3																														
160	1	Основы веб-дизайна			5		144	144	60	30		30	84		4	4															
163	2	Интернет-маркетинг			5		144	144	60	30		30	84		4	4															
166	Б1.В.ДВ.4																														
167	1	Связи с общественностью			7		72	72	30	30			42		2	2															
170	2	Деловое общение			7		72	72	30	30			42		2	2															
173	Б1.В.ДВ.5																														
174	1	Деловая этика		3			72	72	30			30	36	6	2	2															30
177	2	Основы делопроизводства		3			72	72	30			30	36	6	2	2															30
180	Б1.В.ДВ.6																														
181	1	Предпринимательское право		7			72	72	30	30			42		2	2															
184	2	Трудовое право		7			72	72	30	30			42		2	2															
187	Б1.В.ДВ.7																														
188	1	Медиапланирование	6				180	180	40	20		20	113	27	5	5															
191	2	АРМ менеджера	6				180	180	40	20		20	113	27	5	5															
194	Б1.В.ДВ.8																														
195	1	Товароведение и экспертиза	5				180	180	60	30		30	93	27	5	5															
198	2	Коммерческая деятельность	5				180	180	60	30		30	93	27	5	5															

204							Всего часов						ЗЕТ		Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель		Часов
205	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.			СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд				Итого
206	Б2	Практики					1512	1512						42	42						2		108			3			
208	Б2.У	Учебная практика					108	108						3	3						2		108			3			

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Распределение по курсам и семестрам																																	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	Курс 2									Курс 3												Курс 4																
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [20 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]										
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
110																								30	60	18	3							36				3
113																						30			60	18	3							36		8		3
116																						30		30	57	27	4							36		8		3
119										30		30	93	27	5																			36		18		3
122										30		30	66	18	4																			36				3
125																20		20	86	18	4													36		18		3
128	57	27	4																															36				
131				20		20	86	18	4																									36				
134																20		40	57	27	4													36				
138																																						
139	36	6	2	20		92	50	18	3	60		120	177	27	9	20		40	113	27	5	90		30	150	18	8							-		10		
140																																						
141						72						60						20																36				21
144																																						
145																																						
146				20		20	50	18	3																									36				20
149				20		20	50	18	3																									36				29
151																																						
152																																						
153																						30		30	66	18	4							36				27
156																						30		30	66	18	4							36				
158																																						
159																																						
160										30		30	84		4																			36		10		3
163										30		30	84		4																			36		10		3
165																																						
166																																						
167																						30			42		2							36				4
170																						30			42		2							36				
172																																						
173																																						
174	36	6	2																															36				33
177	36	6	2																															36				3
179																																						
180																																						
181																						30			42		2							36				3
184																						30			42		2							36				23
186																																						
187																																						
188																20		20	113	27	5													36				3
191																20		20	113	27	5													36				3
193																																						
194																																						
195										30		30	93	27	5																			36				12
198										30		30	93	27	5																			36				14
201																																						
204	Часов		ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
205	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд						
206				4		216			6							4		216			6							18		972			27					
207																																						
208																																						

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1																	
											в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [21 нед]						Семестр		
												из них																								
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
209	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	☐			2		108	108							3	3							2		108			3			
215	Б2.П	Производственная практика							1404	1404							39	39															
216	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐			46		432	432							12	12															
217	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	☐			8		972	972							27	27															

220 / 221	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого
222	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324				9	9												

229 / 230	Индекс	Наименование	По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого
231	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	324	324				9	9												
232	Б3.Д.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	324	324				9	9												

235 / 236	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
237	ФТД	Факультативы		2			144	144	70	20		50	74		4	4														
238	ФТД.1	Социальный маркетинг		4			72	72	40	20		20	32		2	2														
241	ФТД.2	Предпринимательство		5			72	72	30			30	42		2	2														

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Распределение по курсам и семестрам																																									
	Курс 2									Курс 3											Курс 4												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [20 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]										
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
209																																		36	1.50			2
215				4		216			6							4		216			6							18		972			27					
216				4		216			6							4		216			6													36	1.50			2
217																												18		972			27	36	1.50			2
220	Часов					Часов						Часов						Часов						Часов						Часов								
221	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
222																												6					9	-				
229	Часов					Часов						Часов						Часов						Часов						Часов								
230	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
231																												6		324			9					
232																												6		324			9	36	1.50			2
235	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
236																																						
237				20		20	32		2			30	42		2																			-				
238				20		20	32		2																									36				2
241												30	42		2																			36				2

КУРС 1 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс									Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)			СРС	Контроль					Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)			СРС	Контроль					Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)			СРС	Контроль	Всего				
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				898							23.5	17		1386							36.5	26		2284						60	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				898							23.5			1386							36.5			2284						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		53.3										53.6										53.5									
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		49.5										51										50.3									
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		24.6										22.3										23.5									
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		24.6										22.3										23.5									
		Аудиторная (физ.к.)		3.5										3.5										3.5									
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 20						Δ 9		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ 18						Δ 9		ТО: 21 ТО*: 21 Э: 3		Δ 38						Δ 18		ТО: 36 ТО*: 36 Э: 5	
		(Предельное)		918						108				1296						162				2214						270			
		(План)		898	420	128	60	232	379	99	23.5			1278	540	168	40	332	585	153	33.5			2176	960	296	100	564	964	252	57			
1	Б1.Б.1	История	Экз	144	60	30		30	57	27	4		Экз	144	40	20		20	77	27	4		Экз	144	60	30		30	57	27	4		29	1
2	Б1.Б.2	Философия											Экз	144	40	20		20	77	27	4		Экз	144	40	20		20	77	27	4		33	2
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО	108	60			60	30	18	3		ЗаО	108	80			80	10	18	3		ЗаО(2)	216	140			140	40	36	6		15	1234
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	За	108	60	30		30	48		3		Экз	144	80	40		40	64		4		Экз За	252	140	70		70	112		7		19	12
5	Б1.Б.7	Информационные технологии											Экз	144	40		40		86	18	4		Экз	144	40		40		86	18	4		28	2
6	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		18	8	8			10		0.5			18	8	8			10		0.5			36	16	16			20		1		21	1234
7	Б1.Б.17	Основы менеджмента											Экз	144	40	20		20	86	18	4		Экз	144	40	20		20	86	18	4		3	2
8	Б1.Б.18	Теория организации											Экз	144	40	20		20	77	27	4		Экз	144	40	20		20	77	27	4		3	2
9	Б1.Б.21	Математика	За	144	60	30		30	57	27	4		Экз	144	60	20		40	57	27	4		Экз За	288	120	50		70	114	54	8		27	12
10	Б1.Б.22	Введение в маркетинг и организация НИРС	ЗаО	144	60	30		30	84		4												ЗаО	144	60	30		30	84		4		2	1
11	Б1.В.ОД.1	Русский язык и культура речи											ЗаО	108	40	20		20	68		3		ЗаО	108	40	20		20	68		3		2	2
12	Б1.В.ОД.2	Социология											За	108	40	20		20	50	18	3		За	108	40	20		20	50	18	3		6	2
13	Б1.В.ОД.4	Информатика	Экз	180	60		60		93	27	5												Экз	180	60		60		93	27	5		28	1
14		Элективные курсы по физической культуре и спорту		52	52			52					За	72	72			72					За	124	124			124					21	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(2) ЗаО(2)										Экз(6) За ЗаО(2)										Экз(8) За(3) ЗаО(4)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)												108							3	2		108						3	2			
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков											ЗаО	108							3	2	ЗаО	108						3	2		2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																															9		
КАНИКУЛЫ												2										7											

КУРС 2 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				844							22	17		1512							40	27		2356							62	44		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				844							22			1440							38			2284							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		51.1										57.2										54.2										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		39										51										45										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		24.6										23.4										24										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		24.6										23.4										24										
		Аудиторная (физ.к.)		3.5										3.6										3.6										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 74						Δ 30		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ −54						Δ 9		ТО: 20 ТО*: 20 Э: 3		Δ 20						Δ 39		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 5		
		(Предельное)		918						108				1242						162				2160						270				
		(План)		844	420	128		292	346	78	22			1296	580	188	20	372	563	153	34			2140	1000	316	20	664	909	231	56			
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО	90	60			60	12	18	2.5		ЗаО	126	80			80	28	18	3.5		ЗаО(2)	216	140			140	40	36	6		15	1234
2	Б1.Б.4	Правоведение											Экз	108	40	20		20	50	18	3		Экз	108	40	20		20	50	18	3		31	4
3	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений											Экз	144	40	20		20	77	27	4		Экз	144	40	20		20	77	27	4		3	4
4	Б1.Б.8	Маркетинг	ЗаО КР	108	60	30		30	48		3		Экз	108	60	20		40	30	18	3		Экз ЗаО КР	216	120	50		70	78	18	6		2	34
5	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности	За	72	30			30	42		2												За	72	30			30	42		2		34	3
6	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами											Экз	144	60	20		40	66	18	4		Экз	144	60	20		40	66	18	4		11	4
7	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		18	8	8			10		0.5		За	18	8	8			10		0.5		За	36	16	16			20		1		21	1234
8	Б1.Б.19	Организационное поведение	Экз	144	60	30		30	57	27	4												Экз	144	60	30		30	57	27	4			3
9	Б1.Б.20	Учет и анализ	ЗаО	144	60	30		30	84		4		Экз	144	60	20		40	84		4		Экз ЗаО	288	120	50		70	168		8			34
10	Б1.В.ОД.3	Бизнес-аналитика											ЗаО	108	40	20	20		50	18	3		ЗаО	108	40	20	20		50	18	3		28	4
11	Б1.В.ОД.15	Статистика	Экз	144	60	30		30	57	27	4												Экз	144	60	30		30	57	27	4			3
12	Б1.В.ОД.16	Маркетинг инвестиционных товаров											ЗаО	144	40	20		20	86	18	4		ЗаО	144	40	20		20	86	18	4			4
13		Элективные курсы по физической культуре и спорту		52	52			52					За	72	72			72					За	124	124			124					21	123456
14	Б1.В.ДВ.1.1	Основы рекламы											ЗаО	108	40	20		20	50	18	3		ЗаО	108	40	20		20	50	18	3		20	4
15	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Теория игр*											ЗаО	108	40	20		20	50	18	3		ЗаО	108	40	20		20	50	18	3		29	4
16	Б1.В.ДВ.5.1	Деловая этика	За	72	30			30	36	6	2												За	72	30			30	36	6	2		33	3
17	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Основы делопроизводства*	За	72	30			30	36	6	2												За	72	30			30	36	6	2		3	3
18	ФТД.1	Социальный маркетинг											За	72	40	20		20	32		2		За	72	40	20		20	32		2		2	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(2) ЗаО(3) КР										Экз(5) За ЗаО(4)										Экз(7) За(3) ЗаО(7) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												216							6	4		216							6	4		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										6										8		

КУРС 3 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				852							22	17		1460							40	27		2312							62	44		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				780							20			1460							40			2240							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52										54.1										53.1										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		36										54										45										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		20										21										20.5										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		20										21										20.5										
		Аудиторная (физ.к.)		4										1										2.5										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 66						Δ 36		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ −2								ТО: 20 ТО*: 20 Э: 3		Δ 64						Δ 36		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 5		
		(Предельное)		918						108				1242						162				2160						270				
		(План)		852	390	150		240	390	72	22			1244	440	180		260	642	162	34			2096	830	330		500	1032	234	56			
1	Б1.Б.10	Управление проектами											Экз	144	60	20		40	66	18	4		Экз	144	60	20		40	66	18	4		7	6
2	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент											Экз	144	40	20		20	86	18	4		Экз	144	40	20		20	86	18	4		3	6
3	Б1.Б.13	Бизнес-планирование		72	60	30		30	12		2		ЗаО										ЗаО	72	60	30		30	12		2		3	5
4	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ											ЗаО	72	40	20		20	32		2		ЗаО	72	40	20		20	32		2		16	6
5	Б1.В.ОД.5	Конъюнктура мировых товарных рынков											Экз	108	40	20		20	50	18	3		Экз	108	40	20		20	50	18	3		2	6
6	Б1.В.ОД.7	Маркетинг взаимоотношений											ЗаО	144	40	20		20	86	18	4		ЗаО	144	40	20		20	86	18	4		3	6
7	Б1.В.ОД.8	Маркетинг продаж											Экз КР	144	60	20		40	66	18	4		Экз КР	144	60	20		40	66	18	4		3	6
8	Б1.В.ОД.12	Маркетинговые исследования	Экз КР	180	60	30		30	93	27	5												Экз КР	180	60	30		30	93	27	5		3	5
9	Б1.В.ОД.13	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	За	144	60	30		30	66	18	4												За	144	60	30		30	66	18	4		3	5
10	Б1.В.ОД.14	Позиционирование											ЗаО	144	40	20		20	86	18	4		ЗаО	144	40	20		20	86	18	4		3	6
11	Б1.В.ОД.17	Бренд-менеджмент											Экз	144	60	20		40	57	27	4		Экз	144	60	20		40	57	27	4			6
12		Элективные курсы по физической культуре и спорту		60	60			60					За	20	20			20					За	80	80			80					21	123456
13	Б1.В.ДВ.3.1	Основы веб-дизайна	ЗаО	144	60	30		30	84		4												ЗаО	144	60	30		30	84		4		3	5
14	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Интернет-маркетинг*	ЗаО	144	60	30		30	84		4												ЗаО	144	60	30		30	84		4		3	5
15	Б1.В.ДВ.7.1	Медиапланирование											Экз	180	40	20		20	113	27	5		Экз	180	40	20		20	113	27	5		3	6
16	*Б1.В.ДВ.7.2*	*АРМ менеджера*											Экз	180	40	20		20	113	27	5		Экз	180	40	20		20	113	27	5		3	6
17	Б1.В.ДВ.8.1	Товароведение и экспертиза	Экз	180	60	30		30	93	27	5												Экз	180	60	30		30	93	27	5		12	5
18	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Коммерческая деятельность*	Экз	180	60	30		30	93	27	5												Экз	180	60	30		30	93	27	5		14	5
19	ФТД.2	Предпринимательство	За	72	30			30	42		2												За	72	30			30	42		2		2	5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За ЗаО КР										Экз(6) ЗаО(4) КР										Экз(8) За ЗаО(5) КР(2)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												216							6	4		216							6	4		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										6										8		

КУРС 4 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**864**							**24**	17		**1296**							**36**	24		**2160**							**60**	41		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**864**							**24**			**1296**							**36**			**2160**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**51**																				**25.5**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**49.5**																				**24.8**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**22**																				**11**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**22**																				**11**										
		Аудиторная (физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 54						Δ 9		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2										ТО: ТО*: Э:		Δ 54						Δ 9		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		
		(Предельное)		918						108														918						108				
		(План)		**864**	**330**	**210**		**120**	**435**	**99**	**24**													**864**	**330**	**210**		**120**	**435**	**99**	**24**			
1	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент	За	**108**	60	30		30	48		3												За	**108**	60	30		30	48		3		3	7
2	Б1.В.ОД.6	Копирайтинг и нейминг	ЗаО	**108**	30	30			60	18	3												ЗаО	**108**	30	30			60	18	3		3	7
3	Б1.В.ОД.9	Маркетинг услуг	Экз	**108**	30			30	60	18	3												Экз	**108**	30			30	60	18	3		3	7
4	Б1.В.ОД.10	Поведение потребителей	ЗаО	**108**	30	30			60	18	3												ЗаО	**108**	30	30			60	18	3		3	7
5	Б1.В.ОД.11	Международный маркетинг	Экз КР	**144**	60	30		30	57	27	4												Экз КР	**144**	60	30		30	57	27	4		3	7
6	Б1.В.ДВ.2.1	Логистика	Экз	**144**	60	30		30	66	18	4												Экз	**144**	60	30		30	66	18	4		27	7
7	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Внешнеэкономическая деятельность*	Экз	**144**	60	30		30	66	18	4												Экз	**144**	60	30		30	66	18	4			7
8	Б1.В.ДВ.4.1	Связи с общественностью	ЗаО	**72**	30	30			42		2												ЗаО	**72**	30	30			42		2		4	7
9	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Деловое общение*	ЗаО	**72**	30	30			42		2												ЗаО	**72**	30	30			42		2			7
10	Б1.В.ДВ.6.1	Предпринимательское право	За	**72**	30	30			42		2												За	**72**	30	30			42		2		3	7
11	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Трудовое право*	За	**72**	30	30			42		2												За	**72**	30	30			42		2		23	7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(2) ЗаО(3) КР																				Экз(3) За(2) ЗаО(3) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												972							27	18		972							27	18		
		Преддипломная практика											ЗаО	972							27	18	ЗаО	972							27	18		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ														324							9	6		324							9	6		
ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР		(План)												324							9	6		324							9	6		
		Подготовка и защита выпускной квалификационной работы												324							9	6		324							9	6		8
КАНИКУЛЫ												2										9										11		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-17_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Мин.	ЗЕТ Макс.	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого				188	303	244	60	23.5	36.5	62	22	40	62	22	40	60	24	36
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	60	23.5	36.5	60	22	38	60	20	40	60	24	36
Итого по блоку Б1	52%	48%	30%	171	221	189	57	23.5	33.5	54	22	32	54	20	34	24	24	
Дисциплины (модули)	52%	48%	30%	171	221	189	57	23.5	33.5	54	22	32	54	20	34	24	24	
Базовая часть				81	131	99	46	18.5	27.5	38	16	22	12	2	10	3	3	
Вариативная часть				90	90	90	11	5	6	16	6	10	42	18	24	21	21	
Практики				10	63	42	3		3	6		6	6		6	27		27
Базовая часть																		
Вариативная часть				10	63	42	3		3	6		6	6		6	27		27
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				1	10	4				2		2	2	2				

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	41.59%													
	в интерактивной форме	14.4%													
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	53.4	-	53.3	53.6	-	51.1	57.2	-	52	54.1	-	51		
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)	48	-	49.5	51	-	39	51	-	36	54	-	49.5		
	в период гос.экзаменов		-			-			-			-			
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	22.5	-	24.6	22.3	-	24.6	23.4	-	20	21	-	22		
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	22.5	-	24.6	22.3	-	24.6	23.4	-	20	21	-	22		
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.8	-	3.5	3.5	-	3.5	3.6	-	4	1	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		8	2	6	7	2	5	8	2	6	3	3		
	ЗАЧЕТЫ (За)		3	2	1	3	2	1	1	1		2	2		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		4	2	2	7	3	4	5	1	4	3	3		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)														
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1		2	1	1	1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)														
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)														
	РЕФЕРАТЫ (Реф)														
	ЭССЕ (Эс)														
	РГР (РГР)														